



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СРЕДНЕУРАЛЬСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.08.2024

№ 742-ПА

г. Среднеуральск

Об установлении годовой базовой ставки платы и установлении корректировочных коэффициентов к базовой ставке платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа Среднеуральск

В целях повышения эффективности процесса управления муниципальным имуществом и увеличения доходов бюджета, поступающих от арендных платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы городского округа Среднеуральск от 24.12.2012 № 19/3 «О Положении «О порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа Среднеуральск», Положении «О порядке проведения торгов, предметом которых является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества», постановлением администрации городского округа Среднеуральск от 24.03.2023 № 212-ПА «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Среднеуральск», администрация городского округа Среднеуральск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества в размере 450 (четыреста пятьдесят) рублей 00 копеек за один квадратный метр площади информационного поля (без учета НДС).

2. Утвердить корректировочные коэффициенты к базовой ставке платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества и методику расчета. (прилагается).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника Управления муниципальным имуществом администрации городского округ Среднеуральск М.Р. Атливанову.

4. Настоящее постановление опубликовать в печатном средстве массовой информации «Вести ГО Среднеуральск», сетевом издании «Среднеуральский вестник» и разместить на официальном сайте городского округа Среднеуральск.

Глава городского округа Среднеуральск



А.В. Стасёнок

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
городского округа Среднеуральск
от 08.08. 2024 № 442-ПА

«Об установлении годовой базовой ставки платы и установлении корректировочных коэффициентов к базовой ставке платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории городского округа Среднеуральск»

МЕТОДИКА**РАСЧЕТА ГОДОВОГО РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1. Настоящая методика применяется при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Среднеуральск, а также на земельных участках, расположенных на территории городского округа Среднеуральск, государственная собственность на которые не разграничена.

2. В Методике используются следующие понятия:

плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции - периодический платеж, рассчитанный в соответствии с Методикой и осуществляемый по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

P - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

$P_{\text{соц}}$ - размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом площади размещения социальной рекламы;

$P_{\text{ком}}$ - размер платы за установку и эксплуатации рекламной конструкции, за исключением площади размещения социальной рекламы;

$БС$ - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь,

на которой размещается реклама;

$S_{\text{соц}}$ - площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь, на которой размещается социальная реклама;

$S_{\text{ком}}$ - площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь, за исключением площади, на которой размещена социальная реклама;

K_1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

до 18 кв. м (малый формат) – 1,00;

18 или 36 кв. м (популярный формат) – 1,25;

Более 36 кв. м (крупный формат) – 1,00.

K_2 - коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции:

рекламные конструкции на тканевой основе (растяжки) – 2,00;

рекламные конструкции, стимулирующие внедрение более сложных современных технологий (динамические, светодинамические конструкции) – 0,7;

- щитовая рекламная конструкция (щит, билборд, ситиборд, сити-формат) - 1,5;

- прочие – 1,2;

K_3 – коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции:

Для рекламной конструкции, расположенной в центральной части и в центрах деловой и социальной активности города: - ул. Советская; - ул. Ленина; - ул. Уральская; - ул. Калинина; - ул. Исетская; - ул. Парижской Коммуны; - ул. Бахтеева; - ул. Кирова	1,5
Прочие	1,0

$K_{\text{соц}}$ - коэффициент, учитывающий размещение на рекламной конструкции социальной рекламы, - 0,2.

3. Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3$$

4. При размещении социальной рекламы для расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции используется следующая формула:

$$P_{\text{соц}} = BC \times S_{\text{соц}} \times K_{\text{соц}} / 365 \times Д,$$

где D - количество дней, когда рекламная конструкция используется для размещения социальной рекламы.

5. При размещении социальной и коммерческой рекламы на одной рекламной конструкции, для расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции используется формула:

$$P = P_{\text{соц}} + P_{\text{ком}},$$

где $P_{\text{соц}} = BC \times S_{\text{соц}} \times K_{\text{соц}} / 365 \times D$;

$P_{\text{ком}} = BC \times S_{\text{ком}} \times K_1 \times K_2 \times K_3 / 365 \times D$.